

MATEUSZ MICHALKIEWICZ

PROJEKTANT GRAFIKI

Jestem grafikiem-freelancerem z dwudziestoletnim doświadczeniem. Zajmuję się reklamą, poligrafią i DTP. Zaprojektuję Twoje logo, wizytówkę, druki firmowe, ulotkę, okładkę książki lub płyty, stworzę plakat lub banner. **Portfolio: www.netstudio.pro**

ADRES
Warszawa



NUMER TELEFONU
579 076 467



E-MAIL
info@netstudio.pl



STRONA INTERNETOWA
www.netstudio.pro

20 lat doświadczenia

87 plakatów reklamowych

45 logotypów

180 projektów graficznych



DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

TRENER PRACY

Stowarzyszenie SPOZA | 08 - 12.2019

PRACE DORYWCZE

sklep, IKEA, ochrona, centrum monitoringu Solid, freelancing | 2010 - 2019

HELPDESK, SERWIS SIECI

Akademia Sztuk Pięknych | 2007 - 2009

SPECJALISTA DS. INFORMATYKI

IT-Solutions | 2001 - 2007

GRAFIK DTP

drukarnia Multum | 2000 - 2001
wizytówki, druki firmowe, reklamy, ulotki

GRAFIK DTP

drukarnia Hetman | 1999
wizytówki, druki firmowe, reklamy, ulotki i plakaty, broszury

GRAFIK DTP

a. reklamowa Marketing&Media | 1998 - 1999
reklamy i ulotki, prezentacje multimedialne

DZIENNIKARZ

tygodnik „Najwyższy Czas!” | 1995-1998
reportaż, publicystyka, dodatkowo red. techniczny

FREELANCING - GRAFIKA

WYDAWNICTWO VON BOROVIECKY

Seria okładek książek, m.in. K. Kąkolewski – Mięso papugi; S. Michalkiewicz – Protector traditorum | 2005-2010

FUNDACJA IM. RÓŻY LUKSEMBURG

Współpraca na zasadzie wyłączności, pełna obsługa graficzna kilkudziesięciu imprez, plakaty, standy i roll-upy, katalogi, broszury | 2003-2010

STOWARSZYSZENIE FILMFORUM

Oprawa graficzna Międzynarodowego Forum Niezależnych Filmów Fabularnych „Oskariada” | 2008

MOST WANTED HR DEVELOPMENT CENTER

Kompletna identyfikacja graficzna pięciu działów firmy headhunterskiej; projekt zawartości merytorycznej i funkcjonalności nowego serwisu internetowego | 2003

PHARMACEUTICAL DEVELOPMENT CENTER POLAND

Logo, wizytówki, papier firmowy, stand | 2003

KONCERN FARMACEUTYCZNY PIERRE FABRE MEDICAMENT

Materiały reklamowo-informacyjne

UMIEJĘTNOŚCI



1) Programy graficzne

Corel: expert Photoshop: medium

2) sieci komputerowe/helpdesk/
www

3) Copywriting

praktyczne doświadczenie dziennikarskie i redakcyjne, umiejętność pisania tekstów reklamowych, literackich i publicystycznych

4) Poligrafia

Projektowanie i przygotowanie materiałów do druku offsetowego, cyfrowego i ploterowego